

# Obacht.



Unsere privat initiierte Kampagne verfolgt in Form von Hinweisschildern und Bierdeckel das Ziel, eine umweltschonende und gemeinverträgliche Freizeit- und Tourismuskultur im Bayerischen Wald voranzutreiben und jeder Bürgerin und jedem Bürger eine Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung zu geben.

von Katrin Reiger  
und  
Theresa Hinkofer



# Inhalt

---

- 1 Obacht nach dir kimmt wer. Eine Schilderkampagne
- 2 Anschreiben Kommunen
- 3 Obacht. Im Woid is was los. Eine Bierdeckelkampagne



# Obacht.

nach Dir kommt wer.

## IDEE

Die privat initiierte Kampagne verfolgt das Ziel, eine umweltschonende und gemeinverträgliche Freizeit- und Tourismuskultur im Bayerischen Wald voranzutreiben und jeder Bürgerin und jedem Bürger eine Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung zu geben.

## UNSER ERSTES ANGEBOT

Konzept und grafische Ausarbeitung einer dreiteiligen Schilder-Kampagne mit den Schwerpunkten:

- ➡ Papiertaschentücher am Wegesrand
- ➡ Verunreinigung durch Müll
- ➡ Verunreinigung durch Hundekot



## ERSCHEINUNGSFORMEN

### Hinweisschilder

- ➡ Hinweisschilder zur Anbringung an Rohrpfosten und zum Verschrauben auf Flächen: Verwendung an Wanderzustiegen und -parkplätzen, Grünstreifen, Vorgärten etc.

### Digitale Nutzung

Verbreitung über Tourismusanbieter, Wanderseiten, private Kanäle etc.  
Abruf über die Homepage [www.obacht-woid.de](http://www.obacht-woid.de) und den zugehörigen Instagram-Account [obacht\\_woid](https://www.instagram.com/obacht_woid).

# Obacht.

nach Dir kimmt wer.

## VERBREITUNG

Alle Kommunen sowie interessierte Firmen, Geschäfts- und Privatleute im Bayerischen Wald erhalten kostenfrei die entsprechenden Nutzungsrechte an der Kampagne.

Unsere Schilder sollen die Wanderer und Spaziergänger gezielt beim Einstieg in den Wander- oder Spazierweg ansprechen, nicht ein weiterer Störfaktor am Wegesrand sein.

### Sie sind Grundstücksbesitzer?

Über unsere Partnerdruckerei können Sie Ihre Wunschmotive in Auftrag geben. Sie bezahlen nur die anfallenden Druck- und Lieferkosten. Rohrpfosten erhalten Sie ab 20 Euro aufwärts im Fachhandel.

### Sie ärgern sich über die Verschmutzung bestimmter Orte oder Wege?

Dann werden Sie Schilderpatente, d. h. Obachtgeber. Wenn Ihre Kommune unser Projekt unterstützt, wird man Ihnen gerne behilflich sein, die Grundstücksbesitzer ausfindig zu machen oder auf kommunalem Grund Ihr Schild aufzustellen oder aufstellen zu lassen.

Wenn Sie eine Erlaubnis erhalten haben, können Sie über unsere Partnerdruckerei bestellen und Ihr Schild anbringen.

### Sie sind verantwortlich in Ihrer Kommune?

Wir zählen auf Ihre Unterstützung, unser und das Anliegen Ihrer Bürgerinnen und Bürger voranzubringen, sowohl durch die Vermittlung von Schilderpatenschaften als auch durch Eigeninitiative.

## Digitale Werbung

Gerne bewerben wir Sie und die von Ihnen gespendeten Schilder auf unserer Homepage [www.obacht-woid.de](http://www.obacht-woid.de). Bitte senden Sie uns dafür eine E-Mail mit Foto, Ort und Namen an [obachtwoid@gmail.com](mailto:obachtwoid@gmail.com).

Verbinden Sie sich mit uns auf Instagram! Posten Sie Ihr Schild und verwenden Sie den Hashtag #obachtwoid. Bitte markieren Sie uns bei Personen mit @obacht\_woid. So ist Ihr Foto auch auf unserem Account sichtbar.

---

## NUTZUNGSRECHTE

Die Verwendung der Kampagne zu oben genanntem Zweck ist kostenlos. Die Kosten für den Druck trägt die/der jeweilige Auftraggeber/in. Die Rechnungsstellung der Druckkosten erfolgt über die Druckerei.

Veränderung an sowie das Kopieren der Kampagne als Ganzes oder in Teilen ist nicht gestattet. Die Verbreitung im Sinne einer kommerziellen Nutzung sowie eine längerfristige Einbindung in kommerzielle oder touristische Marketingkampagnen bedürfen der Anfrage.

---

## URHEBER

Theresa Hinkofer, Katrin Roiger

# Obacht.

nach Dir kimmt wer.

## ENTSTEHUNG

Die wichtigsten Gespräche finden im Bayerischen Wald bekanntlich über den Gartenzaun statt. Ingrid Huber, die sich mit ihrem Mann Florian zunehmend über die menschlichen Hinterlassenschaften auf dem Kaitersberg ärgerte, bat auf diesem Weg ihre Nachbarin Katrin Roiger, die seit vielen Jahren in Kommunikation und Marketing tätig ist, gemeinsam in dieser Sache aktiv zu werden. Denn die Hubers hegten den Wunsch, für einen vielgenutzten Wandereinstieg zu ihren Hausberg Hinweisschilder zu spenden. Für die Umsetzung und gemeinsame Weiterentwicklung konnte die Künstlerin und Grafikdesignerin Theresa Hinkofer begeistert werden.

Die Kampagne ist ein Geschenk an den Bayerischen Wald und die Menschen, die ihn lieben.

## KONTAKT zu den Urheberinnen

obacht.woid  
Theresa Hinkofer  
Katrin Roiger  
obachtwoid@gmail.com  
www.obacht-woid.de

## PRESSE

Katrin Roiger  
obachtwoidpresse@gmail.com

Motiv A: Taschentücher am Wegesrand  
Pressiad's Dir? Markier ned Dei Revier mit Papier.

Obacht.

nach Dir kimmt wer.



Pressiad's Dir?  
Markier ned Dei  
Revier mit Papier.



[www.obacht-weid.de](http://www.obacht-weid.de)

Mit freundlicher Unterstützung von Firma / Name

Obacht.  
nach Dir kimmt wer.

Motiv B: Wald und Müll  
Sauber lassn! Sauber bleibn.

Obacht.

nach Dir kimmt wer.



Sauber lassn!  
Sauber bleibn.

[www.obacht-wer.de](http://www.obacht-wer.de)

Mit freundlicher Unterstützung von Firma / Name

Obacht.  
nach Dir kimmt wer.

Motiv C: Hundehaufen

Eigentum verpflichtet! Aa wenn's renna kann.

Obacht.

nach Dir kimmt wer.

Eigentum  
verpflicht!  
Aa wenn's renna  
kann.



[www.obacht-wei.de](http://www.obacht-wei.de)

Mit freundlicher Unterstützung von Firma / Name

Obacht.

nach Dir kimmt wer.

# Obacht.

nach Dir kimmt wer.

## Anschreiben Kommunen

### Gemeinsam gegen Hundekot, Müll und Papiertaschentücher

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer mit Kreativität sein Brot verdient, tut nicht gut daran, sie zu verschenken, – es sei denn für eine gute Sache oder aus Liebe. Unsere Liebe zum Bayerischen Wald und das Bedürfnis, seine Schönheit, Natur und Freizeitqualität zu erhalten, gaben uns – Theresa Hinkofer und Katrin Roiger – Anlass, aktiv zu werden.

Nicht zuletzt der letzte Sommer offenbarte, dass verantwortungsvolles Verhalten in der Natur und gegenüber der Gesellschaft wieder aktiv eingefordert werden muss. Nur so können wir der zunehmenden Verunreinigung unserer Wälder und Naherholungsgebiete, aber auch unserer kommunalen und privaten Wege und Flächen über das Jahr hinweg Einhalt gebieten.

Wir verschenken deshalb eine Kampagne, die auf drei Hauptprobleme aufmerksam macht: den Hundekot, den Müll und die Taschentücher, die unsere Wanderwege säumen. Die Hinweisschilder können an Wandereinstiegen und -parkplätzen sowie an Grünflächen und Spazierwegen an Rohrpfeilen oder direkt an Oberflächen angebracht werden. Sie erinnern – mit einem Augenzwinkern – an Pflichten und soziale Verantwortung anstatt mit Verboten abzuschrecken.

Kommunen, Firmen sowie Bürgerinnen und Bürger des Bayerischen Waldes haben die Möglichkeit, unsere Schilder zum Selbstkostenpreis über unsere Partnerdruckerei zu bestellen. Soweit in privatem Rahmen möglich, haben wir eine einfache und unbürokratische Vertriebsstruktur abgebildet, deren Erfolg entscheidend von der Akzeptanz in den Kommunen und von deren Mithilfe abhängt.

Wir freuen uns deshalb über Ihre Unterstützung!

Nähere Informationen finden Sie in unserem Konzept anbei oder auf [www.obacht-woid.de](http://www.obacht-woid.de). Für Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Theresa Hinkofer und Katrin Roiger

# Obacht.

im Weid is wes lös.

## IDEE

Die Orte, an denen vor allem Tagestouristen und Einheimische auf ihren Ausflügen in die Natur erreicht werden können, sind die Gaststätten oder Hütten an Wanderwegen bzw. der näheren Umgebung. Hier trifft man die Menschen in guter Laune und mitten im Naturerlebnis an. Der beste Zeitpunkt also, um sie – natürlich ohne erhobenen Zeigefinger – auf die Bedürfnisse der Tier- und Pflanzenwelt aufmerksam zu machen.

## UNSER ZWEITES ANGEBOT

Konzept und grafische Ausarbeitung einer mehrteiligen Bierdeckel-Kampagne. Je nach Sitz und Umgebung Ihrer Gaststätte können Sie die Motive aus unserer Kampagne selbst auswählen und zusammenstellen.

-  Auerhahn
-  Lux
-  Zottenbock (Käfer)
-  Kibitz
-  Rothirsch
-  Uhu



## NUTZUNGSRECHTE

Die Verwendung der Kampagne zu oben genanntem Zweck ist kostenlos. Die Kosten für den Druck trägt die/der jeweilige Auftraggeber/in. Die Rechnungsstellung der Druckkosten erfolgt über die Druckerei.

Veränderung an sowie das Kopieren der Kampagne als Ganzes oder in Teilen ist nicht gestattet. Die Verbreitung im Sinne einer kommerziellen Nutzung sowie eine längerfristige Einbindung in kommerzielle oder touristische Marketingkampagnen bedürfen der Anfrage.

## URHEBER

Theresa Hinkofer, Katrin Roiger

Motiv Auerhahn

Obacht.



im Weid is wes les.

Obacht.



im Weid is wes les.

Motiv Luchs

Obacht.



im Weid is wes les.

Obacht.



im Weid is wes les.

Motiv Zottenbock

Obacht.



im Weid is wes les.

Motiv Kibitz

Obacht.



im Weid is wes les.

## Motiv Rothirsch



## Motiv Uhu



## Rückseite Motive



# Obacht.

nach Dir kimmt wer.

## DRUCK

ab 2022.

---

## KONTAKT zu den Urheberinnen

obacht.woid  
Theresa Hinkofer  
Katrin Roiger

## PRESSE

Katrin Roiger  
obachtwoidpresse@gmail.com